

Total No. of Questions – 9]  
(2062)

[Total Pages : 5

**9811**

**M.Com. (IIIrd Semester) Examination**

**STRATEGIC MANAGEMENT**

**Paper : MC-3.4**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

*The candidates shall limit their answers precisely within the answer-book (40 pages) issued to them and no supplementary/continuation sheet will be issued.*

परीक्षार्थी अपने उत्तरों को दी गयी उत्तर-पुस्तिका (40 पृष्ठ) तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त पृष्ठ जारी नहीं किया जाएगा।

**Note :** There are *Nine* questions in all. First question is compulsory and consists of *ten* questions having two marks each. Attempt *one* question from each section and each question carries fifteen marks.

**नोट :** कुल नौ प्रश्न हैं। प्रश्न सं. एक अनिवार्य है जिसमें दो-दो अंकों के दस प्रश्न हैं। परीक्षार्थी को प्रत्येक खण्ड से एक प्रश्न का उत्तर देना है, जिसका प्रत्येक प्रश्न 15 अंक का है।

## SECTION-A

( खण्ड-अ )

### Compulsory Question

( अनिवार्य प्रश्न )

#### 1. Short Answer Questions :

- (i) Leader Dominated Approach.
- (ii) Explain Michael E. Porter five forces model.
- (iii) What is Competitive Advantage?
- (iv) Company philosophy.
- (v) Benchmarking.
- (vi) What is Corporate Resource Planning?
- (vii) Market Penetration.
- (viii) E-V-R Congruence.
- (ix) Positioning.
- (x) Portfolio strategy approach.

लघु उत्तरीय प्रश्न :

- (i) नेता का प्रभुत्व दृष्टिकोण।
- (ii) माइकल ई पोर्टर के पांच फोर्स प्रतिमान।
- (iii) प्रतिस्पर्धात्मक लाभ क्या है?
- (iv) कंपनी दर्शन।
- (v) बेंचमार्किंग।
- (vi) कॉर्पोरेट संसाधन योजना क्या है?
- (vii) बाजार प्रवेश।

- (viii) ई-वी-आर समंजस्य।  
(ix) स्थिति निर्धारण।  
(x) पोर्टफोलियो रणनीति दृष्टिकोण।

### SECTION-B

#### ( खण्ड-ब )

2. Attempt the following :
- (a) When is a good time to formulate strategy? Explain with reasons according to your understanding.
- (b) Do non-profit organisations benefit from strategy formulation? Why/why not?

निम्नलिखित का प्रयास करें:

- (क) रणनीति बनाने का अच्छा समय कब है? अपनी समझ के अनुसार कारण सहित स्पष्ट करें।
- (ख) क्या गैर-लाभकारी संगठन रणनीति बनाने से लाभान्वित होते हैं? क्यों/क्यों नहीं।

3. What is objectives? Explain majors' characteristics of objectives. And also differentiate between 'goals' and 'objectives'.

उद्देश्य क्या है? उद्देश्यों की मुख्य विशेषताओं की व्याख्या करें। और 'लक्ष्यों' और उद्देश्यों के बीच अंतर भी कीजिए।

### SECTION-C

#### ( खण्ड-स )

4. Suppose a firm competes in the microcomputer industry. Where in your opinion, the boundaries of this industry begin and end?

मान लीजिए कि एक फर्म माइक्रो-कंप्यूटर उद्योग में प्रतिस्पर्धा करती है? आपकी राय में इस उद्योग की सीमाएं कहां से शुरू होती हैं और कहां खत्म होती हैं?

5. How would you carry out SWOT analysis for a software and electronic media company?  
सॉफ्टवेयर और इलेक्ट्रॉनिक मीडिया कंपनी के लिए आप (SWOT) का विश्लेषण किस प्रकार करोगे?

#### SECTION-D

( खण्ड-द )

6. "Integration of culture remains atop challenge in majority of mergers and acquisitions".  
“अधिकांश विलय और अधिग्रहण में संस्कृति का एकीकरण चुनौती में सबसे ऊपर बना हुआ है”।
7. Suppose you are the business head of a firm which is in deep financial trouble and is losing customers because of lack of proper services. In such a situation, what will you do and how would you justify your actions?  
माना कि आप एक फर्म के व्यापारिक प्रमुख हैं जो गहरी वित्तीय संकट में है और उचित सेवाओं की कमी के कारण ग्राहकों को खो रहे हैं। ऐसी स्थिति में, आप क्या करेंगे और अपनी कार्रवाई को कैसे सही ठहराएंगे?

## SECTION-E

( खण्ड-य )

8. In which situations do you think that the neither a low cost nor a differentiation strategy would be possible for an organisation?

किन परिस्थितियों में आप सोचते हैं कि किसी संगठन के लिए न तो कम लागत और न ही विभेदीकरण रणनीति संभव होगी?

9. Analyse the main advantages of portfolio analysis? Why it is a good option for multiproduct organisaions?

पोर्टफोलियो विश्लेषण के मुख्य लाभों का विश्लेषण कीजिए। बहु उत्पाद संगठनों के लिए यह एक अच्छा विकल्प क्यों है?

---